

ETAPAS DO PROCESSO DE CANDIDATURA

1ª Etapa | **Candidaturas:** 1 Out'2014 – 28 Fev'2015

- . O prémio “Consumus Dixit” é aberto a todos trabalhos profissionais, académicos, personalidades ou empresas portuguesas que façam sentido no âmbito das 5 categorias determinadas para este prémio.
- . O processo de candidatura pode ser auto-proposta ou por nomeação de terceiros.
- . As candidaturas deverão ser apresentadas até ao dia 28 de Fevereiro de 2015 por email para:
info@forumconsumo.com
ou por correio para:
Fórum do Consumo - Av. das Forças Armadas, 125 - 12.º, 1600-079 Lisboa - Portugal

2ª Etapa | **Seleção dos Candidatos:** 1 - 30 Mar' 2015

Os vencedores dos Prémios “Consumus Dixit” são apurados em 2 fases, mediante a seguinte metodologia:

JURI DE SELEÇÃO – Constituído pela Direção, Presidente da Assembleia geral e presidente do Conselho fiscal do fórum do consumo.

Função – Selecionar as candidaturas com mérito para votação pelos associados.

VOTAÇÃO – Votação directa de todos os Associados do Fórum do Consumo e de todas as pessoas que queiram contribuir para esta votação através do voto. O facebook será a plataforma através da qual todas as pessoas poderão votar nos candidatos que considerarem ser merecedores desta distinção.

3ª Etapa | **Divulgação dos vencedores:** 15'Abril'2015

ELEMENTOS NECESSÁRIOS PARA A CANDIDATURA

Ficha de Candidatura

Devidamente preenchida, sem rasuras e assinada pelo responsável pela candidatura.

Regulamento

Assinado, rubricado pelo responsável pela candidatura.

Documento de suporte à Candidatura

Documento(s) digital(is), em formato PDF, alvo da candidatura. Poderão ser incluídos também outro tipo de suportes como vídeo, fotografia ou outros.

FICHA DE CANDIDATURA

Candidato a Melhor Trabalho Académico

Nome(s) do(s) Autor(es):

Curso: _____

Instituição de Ensino: _____

Âmbito (disciplina): _____

Título do Trabalho Candidato: _____

Responsável pela candidatura: _____

Telefone: _____ Email: _____

Outras informações relevantes: _____

Candidato a Melhor Trabalho Jornalístico

Nome(s) do(s) Autor(es):

Meio de Comunicação Social: _____

Data da publicação: _____

Título do Trabalho Candidato: _____

Responsável pela candidatura: _____

Telefone: _____ Email: _____

Outras informações relevantes: _____

Candidato a Personalidade do Ano

Nome do candidato: _____

Actuais funções e respectivas entidades: _____

Responsável pela candidatura: _____

Telefone: _____ Email: _____

Outras informações relevantes:

Anexar CV e descritivo do trabalho desenvolvido justificativo de candidatura ao prémio “Consumus Dixit”

Candidato a Melhor Projeto empresarial sobre consumo

Empresa: _____ NIF : _____

Área de actividade: Distribuição ☐ Produção ☐ Serviços ☐ ONG ☐

Morada: _____

Código Postal: _____ Localidade: _____

Telefone: _____ Website: _____

Responsável pela candidatura: _____

Função: _____ Email: _____

Telefone directo: _____ Telemóvel: _____

Nome do Projecto Candidato: _____

Breve Descrição: _____

Candidato a melhor Empresa de Consumo Consciente

Empresa: _____ NIF : _____

Área de actividade: Distribuição ☐ Produção ☐ Serviços ☐ ONG ☐

Morada: _____

Código Postal: _____ Localidade: _____

Telefone: _____ Website: _____

Responsável pela candidatura: _____

Função: _____ Email: _____

Telefone directo: _____ Telemóvel: _____

Breve Fundamento da Candidatura: _____

Eu, _____ com o cargo de _____
na entidade supra referida, declaro ter lido, compreendido e aceite todas as regras
do Prémio “Consumus Dixit 2014”, nomeadamente o seu regulamento.

Concordo e aceito.

Data: _____

Assinatura: _____

Carimbo (no caso de empresa)



REGULAMENTO

As regras deste regulamento aqui contidas destinam-se a estruturar o Prémio “Consumus Dixit 2014”.

Este Prémio é promovido gratuitamente pelo Fórum do Consumo – Associação para o debate e estudo do consumo, com o número de identificação fiscal 510359868, com sede na Av. das Forças Armadas, 125 - 12.º em Lisboa, adiante designada por Fórum do Consumo.

O objectivo deste prémio é reconhecer os Trabalhos Académico e Jornalístico; a Personalidade do Ano; os melhores Projectos das áreas da Distribuição, Produção, Serviços e ONG's; e a melhor Empresa de Consumo Consciente, mediante o trabalho realizado durante o ano de 2014.

ARTIGO 1º – CONSIDERAÇÕES GERAIS

1. O presente regulamento define o modo de organização do Prémio “Consumus Dixit”.
2. O presente regulamento garante que os candidatos efectuem a sua inscrição no Prémio “Consumus Dixit” com conhecimento exacto e preciso das regras que lhe estão subjacentes.
3. Ao apresentar uma candidatura o participante aceita plena e inteiramente este regulamento, assim como também aceita que todas as informações relativas ao objecto alvo da candidatura possam ser utilizadas pela organização do prémio, no seu contexto.

ARTIGO 2º – VIGÊNCIA

Este regulamento entra imediatamente em vigor após a sua recepção pelo Fórum do Consumo, quando devidamente assinado.

ARTIGO 3º – OBJECTIVO

Os Prémios “Consumus Dixit” são da completa e exclusiva responsabilidade do Fórum do Consumo, Associação livre de direito privado, de âmbito nacional e sem fins lucrativos que tem por objectivo constituir-se como um espaço neutro e dedicado ao debate construtivo e ao estudo do fenómeno do consumo e das relações comerciais e de consumo, estabelecidas entre consumidores, profissionais e empresas da produção, da distribuição e dos serviços.

ARTIGO 4º – PARTICIPANTES

Podem participar no Prémio “Consumus Dixit” autores de Trabalhos Académicos e Jornalísticos; Personalidades do Sector; Empresas com Projectos específicos nas áreas da Distribuição, Produção, Serviços e ONG's; e empresas com trabalho demonstrado ao nível do Consumo Consciente.

ARTIGO 5º – CANDIDATURAS

1. A formalização da inscrição ocorre no momento da recepção, pelo Fórum do Consumo, do presente regulamento, devidamente preenchido e assinado pelo responsável pela candidatura, bem como dos restantes elementos necessários a cada uma das candidaturas.
2. O regulamento pode ser recebido por email ou correio, sendo ambas as opções válidas para efeitos da formalização da inscrição.
3. As candidaturas podem ser apresentadas por auto-proposta, por proposta de terceiros ou por nomeação do Fórum do Consumo.
4. As candidaturas devem ser entregues até ao dia 28 de Fevereiro de 2015:
 - ✓ Email para: info@forumconsumo.com
 - ✓ Correio para: Fórum do Consumo – Av. das Forças Armadas, 125 - 12.º, 1600-079 Lisboa - Portugal
5. Só serão consideradas as candidaturas recebidas nos prazos estabelecidos, que apresentem toda a documentação exigida (ver documento anexo “Elementos necessários à candidatura”).
6. As informações fornecidas no documento anexo “Ficha de Candidatura” são obrigatórias e da responsabilidade de cada candidato, podendo ser validadas pelo Fórum do Consumo e podendo este solicitar mais informações que considere pertinentes para a avaliação da candidatura em causa.
7. O Fórum do Consumo não pode ser responsabilizado pela não recepção das candidaturas em perfeitas condições (cumprimento de toda a informação exigida).

ARTIGO 6º – METODOLOGIA E DETERMINAÇÃO DOS VENCEDORES

1. Serão atribuídos 8 prémios nas seguintes categorias: Melhor Trabalho académico, Melhor Trabalho Jornalístico, Personalidade do Ano, Melhor Projecto na Área da Distribuição; melhor projecto na Área da Produção; Melhor projecto na Área dos Serviços, Melhor Projecto ONG, Melhor Empresa de consumo consciente.
2. Os vencedores dos Prémios “Consumus Dixit” são determinados através da metodologia mista em duas fases:
 - 1ª FASE: Seleção dos trabalhos candidatos, num máximo de 5, por parte de um júri constituído pela Direcção do Fórum do Consumo, Presidente da Assembleia e presidente do conselho Fiscal.
 - 2ª FASE: Votação por parte dos Associados do Fórum do Consumo e de todas as pessoas que pretendam deixar o seu contributo através do voto. O facebook será a plataforma através da qual todas as pessoas poderão votar nos candidatos que considerarem ser merecedores desta distinção.

3. Os critérios de avaliação dos candidatos são os seguintes:

- . Trabalho Académico: Profundidade, Relevância, Originalidade, Contributo Científico.
- . Trabalho Jornalístico: Profundidade, Relevância, Originalidade, Contributo Informativo.
- . Personalidade do Ano: Trabalho desenvolvido, Mérito reconhecido, Resultados obtidos, Exemplo demonstrado.
- . Melhor projecto: Originalidade, Impacto económico e social, Criatividade, Adequação da acção aos objectivos
- . Melhor Empresa de Consumo Consciente: Relevância, Resultados obtidos, Originalidade, Adequação aos objectivos.

4. A votação será feita através de “gosto” via facebook, sendo que cada pessoa não poderá votar mais que uma vez no mesmo candidato.

5. A classificação final de cada candidato será apurada através do número de “gostos”.

6. Os vencedores dos prémios “Consumus Dixit” serão aqueles que, em cada categoria do prémio, obtenham o maior número de “gostos” no processo de votação.

ARTIGO 7º – CONFIDENCIALIDADE

Os dados dos candidatos são estritamente confidenciais. Todas as informações e documentos fornecidos pelos responsáveis de candidatura serão confidenciais e não serão divulgados ou publicados sem a autorização expressa.

Os vencedores deverão no entanto permitir que o Fórum do Consumo divulgue os seus resultados.

ARTIGO 8º – RECLAMAÇÕES E QUESTÕES IMPREVISTAS

Qualquer interpretação controversa ou reclamação do presente Regulamento deve ser apresentada por escrito num prazo máximo de cinco dias úteis após a proclamação dos resultados pelo Fórum do Consumo, que se compromete analisá-la de imediato.

O Fórum do Consumo compromete-se a responder a qualquer questão colocada sobre o funcionamento do Prémio "Consumus Dixit". Em caso de desacordo persistente, a disputa será resolvida em último recurso nos tribunais competentes.

ARTIGO 9º – PROPRIEDADE INTELECTUAL

O logótipo “Consumus Dixits” é propriedade intelectual do Fórum do Consumo.

ARTIGO 10º – UTILIZAÇÃO DO LOGÓTIPO “CONSUMUS DIXIT” PARA BENEFÍCIO DOS VENCEDORES

O Fórum do Consumo concede a cada vencedor o direito para utilizar e explorar o logótipo “Consumus Dixit” ao abrigo das condições estabelecidas a seguir, direito esse que é concedido exclusivamente aos vencedores, não podendo ser transferido, vendido ou licenciado para terceiros em nenhuma circunstância.

Os vencedores podem utilizar o logótipo “Consumus Dixit” sem restrições temporárias ou territoriais, desde que esse logótipo mencione o ano e categoria em que foi vencedor.

O Fórum do Consumo fornecerá a cada vencedor o respectivo logótipo, em vários formatos digitais, assim como o respectivo manual de normas, cujas regras os vencedores deverão seguir de forma estrita.

ARTIGO 11º – CONTROLO E PENALIZAÇÕES

1. O Fórum do Consumo reserva-se ao direito de efectuar o controlo que considere necessário e conveniente, de forma a verificar se a utilização do logotipo “Consumus Dixit” está a ser feita de forma correcta, de acordo com este regulamento e respectivo manual de normas.
2. Os vencedores comprometem-se a facultar toda e qualquer informação necessária para o Fórum do Consumo possa realizar o devido controlo.
3. O Fórum do Consumo é livre de tomar as medidas adequadas para assegurar o cumprimento das disposições estabelecidas neste regulamento.
4. Os vencedores comprometem-se a informar o Fórum do Consumo de qualquer violação do logótipo ou dos direitos da marca que tenham conhecimento ou de que sejam eles alvo.

ARTIGO 12º – LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

O presente regulamento e ficha de candidatura são regidos e interpretados de acordo com as leis portuguesas. Em caso de conflito o Tribunal da Comarca de Lisboa terá exclusiva jurisdição. O responsável de candidatura deverá ficar com uma cópia do mesmo em sua posse.

Para a formalização da candidatura, o responsável de candidatura deverá assinar e carimbar (se aplicável) este regulamento, para além de rubricar todas as páginas que o constituem.

Assinatura do representante legal _____

Nome da empresa candidata (se aplicável) _____

Data de assinatura _____

Carimbo da empresa (se aplicável) _____