

Candidatura

Prémios Consumus Dixit 2016





Falar da AMI é antes de mais
relembrar uma utopia, um
ideal que se afirmou e se
concretizou na ajuda a
milhões de pessoas em todos
os continentes e na
salvaguarda de centenas de
milhares de vidas em
situações de extrema
urgência.

Fernando de La Vieter Nobre
Presidente e Fundador da AMI



Quem precisa de ajuda, precisa agora.

Numa emergência, não há tempo a perder. Estamos em constante alerta e sempre preparados para uma ação imediata!



+ de 50
Missões de
Emergência
Intervenção
em
catástrofes
internacionais



+ de 360
Projetos
Internacionais
apoiados



+ de 30
Projetos
Ação social
em
Portugal
(Continente
e Ilhas)



MUDA
—

Cada caso é um caso e não há casos perdidos.

Desenvolvemos projetos e serviços que permitam mudança e promovam o desenvolvimentos pessoal, melhoria de competências e do ambiente.



+ de 30
Milhões €
de
Intervenção
em projetos
internacion
ais



+ de
250.000
Beneficiários
Diretos e
1 milhão
de
indiretos
/ano em
projetos
internaci
onais



+ de 60
Milhões €
em
projetos
Nacionais



+ de
60.000
Pessoas
Apoiadas em
Portugal
(Continente
e Ilhas)

INTEGRA

Só há esperança quando há futuro.

Apoiamos projetos e oferecemos ferramentas para permitir a completa autonomia e bem-estar dos indivíduos ou populações.

ami alimenta

AMI Alimenta é o *rebranding* da 1ª Marca Nacional de Solidariedade - SOS Pobreza - lançado em 2012.

Tem na sua essência o consumo saudável e sustentável e a primazia pela produção nacional. Os lucros do projeto revertem para as missões solidárias da AMI.

O AMI Alimenta responde a **três vertentes de sustentabilidade**:

- ✓ **Económica** porque contribui para a produção nacional;
- ✓ **Ambiental** porque reduz a pegada ecológica com a minimização das deslocações dos produtos que são produzidos e consumidos em Portugal
- ✓ **Social** porque luta contra a pobreza canalizando os fundos angariados para as missões da AMI.

O projecto é dirigido **a todos os cidadãos** que querem ajudar a alavancar a economia portuguesa ao escolherem **produtos nacionais** e de **boa qualidade** a um **preço justo**. Ao escolher AMI Alimenta está a ajudar uma causa sem despende dinheiro extra, apenas comprando produtos que já compraria de qualquer forma, para seu próprio consumo.

<https://ami.org.pt/como-ajudar/produtos-sustentaveis-solidarios>

ami alimenta

EM CADA PRODUTO, UMA HISTÓRIA:

ami alimenta famílias sem recursos.

ami alimenta quem ficou sem emprego.



a missão continua

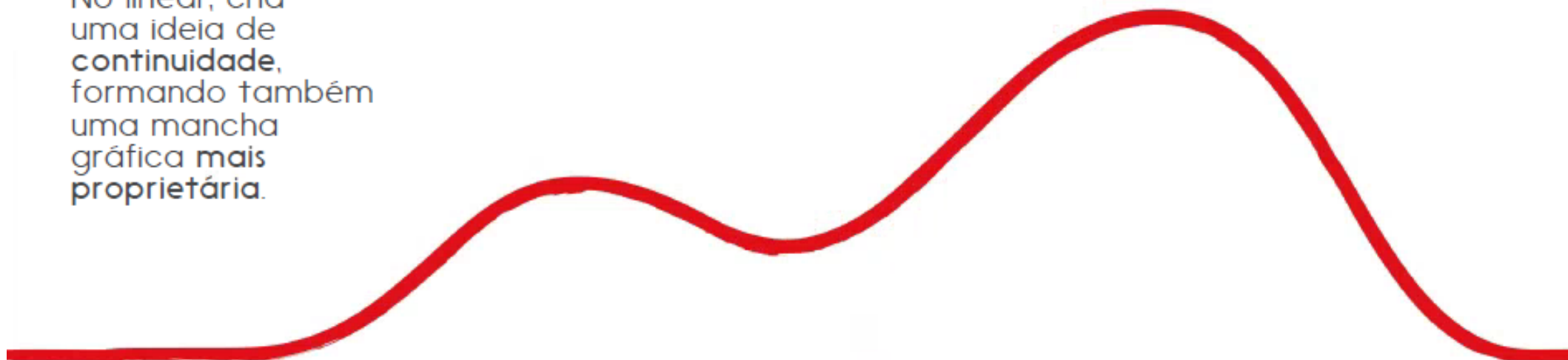
ami alimenta

Y&R

KEY VISUAL

A "linha" da missão
é o elemento
comum a todas
as embalagens.

No linear, cria
uma ideia de
continuidade,
formando também
uma mancha
gráfica mais
proprietária.



Criatividade da Agência [Y&R Lisboa](#)





CONCLUSÃO



Os resultados obtidos nos testes e estudo de mercado realizados no âmbito do Prémio Cinco Estrelas 2017, permitem afirmar que a **AMI Alimenta** é uma marca considerada pelos consumidores como muito boa, realmente Cinco Estrelas.

Assim, em 2017, a **AMI Alimenta** obtém o título de **Marca Cinco Estrelas**, na categoria “Projeto de responsabilidade social”.

FUNDAÇÃO AMI

Gestora Marca Solidária AMI Alimenta

Isabel Pinheiro – isabel.pinheiro@ami.org.pt

ami alimenta

Siga-nos em:

WWW.AMI.ORG.PT

WWW.FACEBOOK.COM/AMIFUNDACAO

WWW.AMI.BLOGS.SAPO.PT

WWW.TWITTER.COM/FUNDACAO_AMI

WWW.YOUTUBE.COM/FUNDACAOAMI

